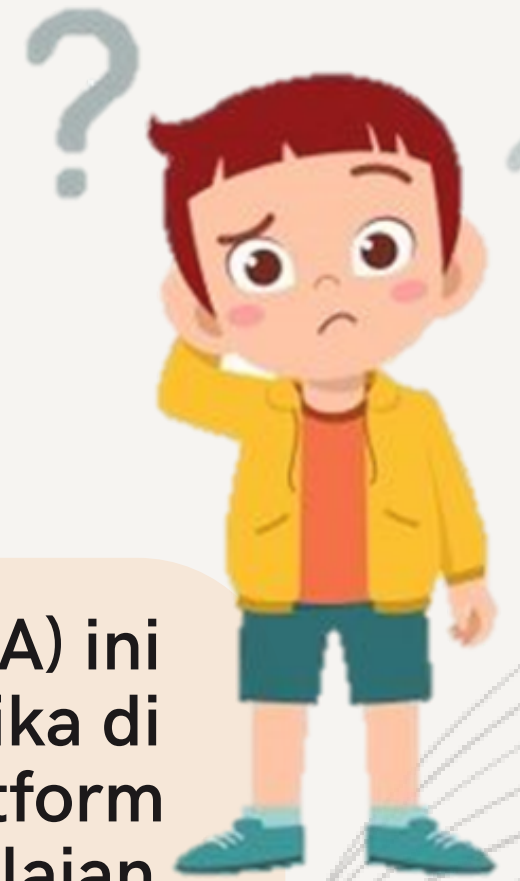


## PENGUMUMAN PERTAMA



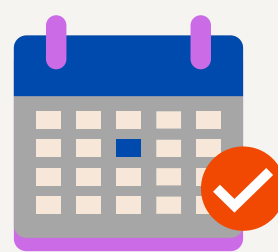
# SEMINAR KAWALAN PENGIKLANAN ANJURAN PIHAK BERKUASA PERANTI PERUBATAN (MDA)

# “BOLEH PERCAYA KE IKLAN INI?”



Seminar Kawalan Pengiklanan anjuran Pihak Berkuasa Peranti Perubatan (MDA) ini bertujuan menyebarkan kesedaran pengiklanan peranti perubatan yang beretika di Malaysia kepada pertubuhan peranti perubatan, agensi pengiklanan, wakil platform e-dagang, syarikat media massa, wakil industri peranti perubatan, badan penilaian pematuhan dan pihak berkepentingan. Selain itu, seminar ini juga terbuka kepada orang awam yang ingin menimba pengetahuan mengenai pengiklanan peranti perubatan yang selamat dan mematuhi keperluan perundangan.

Pihak Berkuasa Peranti Perubatan (MDA) ingin menjemput anda untuk menyertai Seminar Kawalan Pengiklanan “Boleh Percaya Ke Iklan Ini” pada 13 Oktober 2022 bertempat di Putrajaya (tempat akan diumumkan kemudian). Diharapkan seminar ini dapat mewujudkan kesedaran dan kefahaman yang mendalam tentang topik kawal selia pengiklanan peranti perubatan untuk kesejahteraan hidup dan kesihatan rakyat Malaysia.



**13 OKTOBER 2022 (KHAMIS)**

**PUTRAJAYA** (akan diumumkan)

**YURAN  
RM1,500**

**DAFTAR  
SEKARANG**



### OBJEKTIF

- Memberi pendedahan berkenaan kawalan pengiklanan peranti perubatan dibawah Akta 737 dan juga Peraturan Peranti Perubatan (Pengiklanan) 2019.
- Memberi keterangan tentang keperluan pengiklanan berdasarkan peraturan yang digariskan dalam *Code Of Advertisement (COA)* dan proses permohonan pengiklanan peranti perubatan.
- Memberi kesedaran berkenaan kawalan ke atas pengiklanan produk farmaseutikal & *Medical Device-Drug Combination Product*
- Mengetahui keperluan kawalan penyiaran iklan dalam media massa.
- Memaklumkan langkah pemantauan dan penguatkuasaan iklan peranti perubatan merentasi semua platform

UNTUK MAKLUMAT LANJUT :

✉ [events@mda.gov.my](mailto:events@mda.gov.my)

☎ 03- 8230 0240 / 0355 / 0211 / 0395 / 0343 / 0223

# TEMPAT ADALAH TERHAD...DAFTAR SEGERA!

SEMINAR KAWALAN PENGIKLANAN ANJURAN PIHAK BERKUASA PERANTI PERUBATAN (MDA)

## "BOLEH PERCAYA KE IKLAN INI?"

**13 OKTOBER 2022 (KHAMIS)** 8.30AM - 5.00PM



### SASARAN PESERTA

- Pertubuhan peranti perubatan
- Agensi pengiklanan (Big Tree Outdoor, Sky Blue Media, etc)
- Wakil platform e-Dagang (Shopee, Lazada, GoShop, Dr-On-Call, Wowshop, Facebook)
- Syarikat media massa (TheStar, Bernama, MediaPrima, etc.)
- Wakil industri peranti perubatan
- Badan penilaian pematuhan
- Pihak berkepentingan
- Orang awam

### MASA

### TOPIK

8.30am	Pendaftaran Peserta
8.55am	Taklimat Program
9.00am	<b>Definisi Peranti Perubatan</b> - oleh <i>Pihak Berkuasa Peranti Perubatan (MDA)</i>
9.30am	<b>Pengenalan Akta 737 dan Peraturan Peranti Perubatan (Pengiklanan) 2019</b> - oleh <i>Pihak Berkuasa Peranti Perubatan (MDA)</i>
10.00am	Minuman Pagi
10.30am	<b>Kepentingan Code of Advertisement (COA) dan Cara Permohonan Pengiklanan Peranti Perubatan</b> - oleh <i>Pihak Berkuasa Peranti Perubatan (MDA)</i>
12.00pm	<b>Kawalan Ke Atas Pengiklanan Produk Kesihatan &amp; Combination Product</b> - oleh <i>Bahagian Penguatkuasaan Farmasi (BPF)</i>
1.00pm	Makan Tengah Hari
2.00pm	<b>Kawalan Penyiaran Iklan Dalam Media Massa</b> - oleh <i>Lembaga Penapisan Filem (LPF)</i>
3.00pm	<b>Usaha Pemantauan Dan Penguatkuasaan Iklan Peranti Perubatan Merentasi Semua Platform</b> - oleh <i>Pihak Berkuasa Peranti Perubatan (MDA)</i>
4.00pm	Minum petang
4.15pm	Forum
5.00pm	Bersurai

# AGENDA

**TARIKH TUTUP  
PENDAFTARAN** !

**05 OKTOBER 2022**

UNTUK MAKLUMAT LANJUT:

 [events@mda.gov.my](mailto:events@mda.gov.my)



03- 8230 0240 / 0355 / 0211 / 0395 / 0343 / 0223